

Berliner

Tierfreund



Anzeigenpreise und Mediadaten 2020

Über den „Berliner Tierfreund“

Der „Berliner Tierfreund“ ist das einzige Berliner Tiermagazin, das regelmäßig seit vielen Jahren in der Hauptstadt erscheint. Es wird als Mitglieder-magazin des seit 1841 bestehenden Tierschutzvereins für Berlin und Umgebung Corp. e.V. herausgegeben und über den Postweg an rund 15.000 Mitglieder, auf internen und externen Veranstaltungen sowie über Auslagen in Tierarztpraxen, im Tierheim Berlin mit einer Viertelmillion Besuchern im Jahr sowie in weiteren tieraffinen Standorten vertrieben. Das Magazin informiert die ganze Familie über die Arbeit des Tierschutzvereins und seines Tierheims, greift Tierschutzthemen auf und bietet Service rund um die Haltung von Haustieren. Eine komplette Übersicht über alle wichtigen Einrichtungen wie Kliniken, Tierärzte, Veterinärämter, etc. macht den „Berliner Tierfreund“ zum unverzichtbaren Begleiter für jeden Tierfreund in Berlin.

Wer liest den „Berliner Tierfreund“

Der „Berliner Tierfreund“ wird zu über 90 Prozent von Tierbesitzern gelesen, damit ist in der Leserschaft eine äußerst hohe Affinität zum Tierthema vorhanden. Leser des „Berliner Tierfreund“ verfügen über eine hohe Kaufkraft. Über den „Berliner Tierfreund“ erreichen Sie unsere Leser – aus allen Altersklassen – direkt. Für viele ist das Magazin von großem Sammelwert. In der Regel kommen auf ein Exemplar bis zu vier Leser. Bei einer derzeitigen Auflage von 28.000 sind dies mehr als 100.000 potenzielle Leser ohne Streuverlust!

Warum im „Berliner Tierfreund“ Anzeigen schalten?

Kein anderes Magazin aus der Bundeshauptstadt erreicht seine Leser so direkt wie der „Berliner Tierfreund“. Im Vergleich mit bundesweit erscheinenden Zeitschriften können Sie Ihre Werbebotschaft lokal platzieren. Eine Anzeigenschaltung kommt aber auch den Tieren zu Gute – alle Einnahmen fließen in unseren Etat für die wichtige Arbeit mit und für die Tiere. Mit jeder Anzeige unterstützen Sie aktiv den Tierschutz!

„Wer nicht wirbt, stirbt!“ Henry Ford

Nur wer kontinuierlich und in den passenden Medien wirbt, erreicht auch seine Zielgruppe. Wenn Sie sich für eine Anzeigenwerbung im „Berliner Tierfreund“ entscheiden, profitieren Sie von günstigen Anzeigenpreisen und Rabatten bei Dauerschaltungen.

Unsere Ansprechpartnerin berät Sie gern über die unterschiedlichen Werbeformen und ist jederzeit für Sie da.

Werbung mit Format

Folgende Formate können Sie im „Berliner Tierfreund“ belegen (alle Maße ohne Anschnitt):

1/1-Seite 210 x 297 mm 1.300,00€	1/2-Seite 210 x 150 mm 700,00€	1/3-Seite 210 x 100 mm 550,00€	1/4-Seite 210 x 75 mm 450,00€	1/8-Seite 105 x 75 mm 250,00€
--	--	--	---	---

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Zuschläge:

Platzierung Innenteil: 10 %
Platzierung Umschlag: 30 %

Rabatte:

3 Schaltungen hintereinander:
Innenteil 10 %
Umschlag 5 %

Erscheinungstermine 2020

Ausgabe 1 April
Ausgabe 2 August
Ausgabe 3 Dezember

Druckunterlagen

Grundsätzlich nur druckfähige PDF-Dateien
(PDF/X-3:2002-Standard) mit eingebundenen
Schriften im CMYK-Modus. Bitte beachten Sie,
dass zu dem von Ihnen gebuchten Maß jeweils
3 mm Anschnitt zusätzlich berücksichtigt werden
müssen. Korrekturabzüge werden nur auf Anfrage
verschickt.

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen unter
Angabe Ihrer Auftragsnummer per E-Mail an
presse@tierschutz-berlin.de.

Termine für die jeweilige Ausgabe:

02.03. · 01.07. · 02.11.2020

Für Rückfragen zum Layout stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung.

Preise für Flyerauslagen

Gerne können Sie auch eigene Werbeflyer im Tier-
heim Berlin (Empfangsbereich, Praxis) auslegen.
Die Preise betragen 300 Euro für 6 Monate,
bei 12 Monaten erhalten Sie 15 % Rabatt.

Stand: Juni 2020

Ansprechpartnerin

Anzeigen:

Petra Schomburg
Telefon: (030) 7 68 88-103
Telefax: (030) 7 68 88-150
petra.schomburg@tierschutz-berlin.de

Wir möchten freundlich darauf hinweisen, dass wir
keine Anzeigenmotive abdrucken oder Flyer aus-
legen, bei denen Tiere verulkt, verkleidet oder in
anderer Art nicht tiergerecht dargestellt werden.